

2020-2026年中国LED景观照明市场深度评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国LED景观照明市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154022.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

景观照明行业上游主要是照明产品供应商和其他工程材料的供应商。上游原材料主要包括照明灯具、线缆、管槽、控制系统及其他装修材料等。中游是照明工程设计和施工企业。下游主要是地方政府、基础设施建设投资主体、房地产开发商及其他投资主体。景观照明工程属于资金密集型行业，前期往往需要企业投入大量资金。我国景观照明企业与发达国家相比，设计业务规模和技术水平有限，劳动密集型特征较为明显。景观照明产业链资料来源：中企顾问网整理

为了促进照明工程行业稳定、健康、有序发展，政府推出多项政策予以支持：行业主要法律法规和政策

时间	文件名称	发布机构	主要相关内容
2016	《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》	发改委	实施全民节能行动计划，推广半导体照明灯成熟适用技术，组织绿色照明等重点工程。
2014	《2014-2015年节能减排科技专项行动方案》	科技部、工信部	鼓励半导体照明等具有明确产业化前景的重大节能减排技术，通过进一步深化实施“十城万盏”半导体照明应用工程等产业化示范工程，鼓励企业加大研发投入，通过技术创新进一步扩大市场份额。
2013	《半导体照明节能产业规划》	发改委、科技部等	逐步加大财政补贴LED照明产品推广力度，在商业照明、工业照明及政府办公、公共照明等领域，在户外照明领域重点开展LED产品和系统的示范应用。推动实施一批公共照明应用工程。
2011	《“十二五”科学与技术发展规划》	科技部	加快“十城万盏”半导体照明试点示范，实现更大规模应用。

资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国LED景观照明市场深度评估与市场前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 LED景观照明产业相关概述第一节 照明产业特性分析一、技术密集型二、规模经济特性明显三、行业生命周期特性四、绿色环保节能对照明产业提出更高要求，加快了技术更新五、照明产业集群效应非常明显第二节 照明产业价值链分析第三节 LED景观照明的目标第

四节 LED景观照明产业关键术语一、景观照明二、艺术性三、空间四、色调五、视觉第五节 LED景观照明产业其它阐述一、景观与LED光源二、LED的光环境三、LED光源的特点

第二章 2019年世界LED景观照明行业整体运营状况分析第一节 2019年世界LED景观照明业运行环境浅析一、全球经济现状及影响分析二、全球照明产业运行现状第二节 2019年世界LED景观照明市场运行透析一、世界LED景观照明亮点聚焦二、世界大都市 LED景观照明探析三、世界LED景观照明产业面临壁垒第三节 2020-2026年世界LED景观照明行业发展趋势分析

第三章 2019年中国LED景观照明行业市场发展环境分析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第二节 2019年中国LED景观照明市场政策环境分析一、两部门要求切实加强城市照明节能管理二、《城市照明管理规定》三、LED景观照明其它地方性法律、法规1、重庆主城夜景景观照明规划出台2、江西加强城市景观照明节能管理3、合肥市加大景观照明设施监管力度4、天津市《城市照明管理规定》施行第三节 2019年中国LED景观照明市场社会环境分析

第四章 中国LED景观照明行业市场运行态势分析第一节 中国LED景观照明产业热点聚焦一、中国公共照明峰会（CPLS 2009）城市景观照明论坛二、大连国际城市景观照明与LED展览会第二节 中国LED景观照明产业运行概况一、景观照明快速发展二、景观照明设施每日“报平安”三、世博、亚运等LED艺术景观照明大项目对产业的推动作用第三节 中国LED景观照明重点地区动态分析一、汕头中心城市景观照明实现自动化二、无锡54处景观照明设施整修一新三、江苏无锡:中心商务区景观照明设“开关”四、天津启动LED灯景观照明项目五、上海外白渡桥景观照明惹新意六、杭城景观照明在升温七、沈阳景观照明前景看好第四节 中国LED景观照明产业热点问题探讨一、光污染问题二、节能问题三、现在城市对于照明节能降耗采取措施1、开展现有照明工程的节能改造2、积极推广“绿色照明”3、政府适当干预，做出景观照明的时间限制，以有效节约能源

第五章 中国LED景观照明行业细分领域透析第一节 城市规划照明一、城市夜景照明大体经历了三个阶段二、城市照明专项规划受到政府的重视三、市夜景照明方法由单一向多元化、多层次转变四、照明由照亮逐步向艺术化过渡五、夜景照明器材品种不断增多，质量不断提高六、夜景照明的高新技术开始在我国推广应用七、夜景照明的光干扰和光污染问题已开始引起人们的重视八、建设具有本地特色的城市夜景照明第二节 园林景观照明第三节 建筑工程照明第四节 桥梁道路照明一、中国桥梁照明设计中的常见误区二、立交桥景观照明设计案例

第六章 中国LED景观照明设计领域分析第一节 景观照明的设计原则一、地形设计二、步道宜窄，线形宛转曲胜直三、广场宜小，隐形外延贵绿荫四、密植分层，木色秀润掩墙基五、自然坡岸，经营水景可用巧六、弱化通路第二节 现代城市LED景观照明设计理念一、以人为本二、科技三、艺术第三节 国内LED景观照明景点案例解析一、古典景观型二、自然生态型三

、广场亲水型四、拱桥观赏型五、地面发光型

第七章 2015-2019年中国灯具及照明装置产量统计分析第一节 2015-2016年全国灯具及照明装置产量分析2015年我国灯具及照明装置产量为355445.1万套（台、个），2016年国内产量增长至379448.9万套（台、个）。2005-2016年全国灯具及照明装置产成品数据分析资料来源：中企顾问网整理2015年灯具及照明器具重点省市数据分析：万套（台、个） 2015年 全国 355445.1 广东 172966.3 浙江 64182.5 重庆 45387.2 贵州 12337.8 上海 14515.6 江苏 11173.8 安徽 8058.4 资料来源：中企顾问网整理2016年灯具及照明器具重点省市数据分析：万套（台、个） - 2016年产量 全国 379448.9 广东 175153.3 浙江 73531.7 重庆 46880.1 上海 22034.9 安徽 9844.5 江苏 9733.9 江西 9621.0 资料来源：中企顾问网整理第二节 2019年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析第三节 2019年灯具及照明装置产量集中度分析

第八章 2019年国外照明灯具主要生产厂商分析第一节 荷兰皇家飞利浦（Philips）电子公司一、企业简介二、企业经营状况三、企业投资情况四、企业竞争优势五、企业发展策略及前景预测第二节 德国欧司朗公司（OSRAM Opto Semiconductors）第三节 日本东芝照明技术株式会社（Toshiba Lighting & Technology Corporation）第四节 日本松下电工株式会社(Panasonic电工)第五节 奥地利索恩照明公司（Zumtobel）第六节 美国OTL(欧特朗)国际集团

第九章 2019年中国LED景观照明优势企业竞争力分析第一节 佛山电器照明股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第二节 浙江阳光集团股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第四节 方大集团股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第五节 飞利浦电子技术（上海）有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第六节 惠州雷士工业发展有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第七节 广东欧普照明有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第八节 欧司朗(中国)有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第九节 北京松下电工有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析

第十章 2020-2026年中国LED景观照明行业发展趋势与前景展望分析第一节 2020-2026年中国LED景观照明行业发展前景分析一、中国照明产业前景预测二、未来的景观照明将是LED应用大时代第二节 2020-2026年中国LED景观照明行业发展趋势分析一、城市夜景照明和发展的趋势二、LED景观照明节能环保趋势三、中国景观照明设计未来趋势第三节 2020-2026年中国LED景观照明行业市场预测分析一、LED景观照明市场规模预测分析二、中国LED景观照明

市场盈利预测分析第四节 2020-2026年中国景观照明与城市可持续战略研究一、可持续发展会成为景观照明的一个关注点二、景观照明与城市可持续发展的出路1、视觉艺术2、城市活力3、节能环保4、建设经营

第十一章 2020-2026年中国LED景观照明行业投资前景预测分析第一节 2019年中国LED景观照明产业投资概况一、LED景观照明投资政策环境分析二、LED景观照明投资与在建项目分析第二节 2020-2026年中国LED景观照明行业投资机会分析一、LED景观照明区域投资潜力分析二、LED景观照明与产业链相关的投资机会分析三、LED景观照明与产业政策调整相关投资机会分析第三节 2020-2026年中国LED景观照明行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险第四节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：2010-2019年国内生产总值

图表：2010-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2019年国家外汇储备

图表：2010-2019年财政收入

图表：2010-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154022.html>